

Conditions de participation à la promotion: LG OLED 65"+TV & Hue

Éclairage d'ambiance : 16.02.2026 – 29.03.2026

- 1)** L'organisateur de la promotion "**LG OLED 65" TV & Hue Éclairage d'ambiance**" est LG Electronics Deutschland GmbH, succursale de LG en Suisse, Riedstrasse 6, 8953 Dietikon (ci-après "**le fabricant**"). Pour toute question relative à la promotion, à joindre via le formulaire de contact sous www.lg-promo.ch.
- 2)** En participant à cette promotion, le participant déclare accepter les présentes conditions de participation.
- 3)** Seules les personnes physiques privées (clients achetant des produits pour leur propre usage) ayant leur résidence principale permanente en Suisse ou au Liechtenstein, âgées de plus de 18 ans au moment de la participation et ayant acheté un appareil en promotion (TV selon la liste des modèles participants, voir chiffre 5) sont autorisées à participer ("**personnes autorisées à participer**"). Les grossistes et les détaillants ne sont pas autorisés à participer, même s'ils agissent au nom de communautés de participants. Sont en outre exclus de la participation à la promotion les achats effectués via des plates-formes de vente aux enchères en ligne, les achats d'appareils d'occasion ainsi que de produits B marqués et les achats effectués par l'intermédiaire de particuliers qui n'agissent pas dans le cadre de leur activité commerciale ou professionnelle indépendante. Sont également exclus de la promotion les participants qui ont acheté le produit dans le cadre du programme VIP via la boutique en ligne de LG Electronics ou les participants qui ont déjà bénéficié de remises pour l'achat du produit dans la boutique en ligne LG, par exemple par le biais de codes de bons d'achat. Les achats au prix d'achat normal dans la boutique en ligne de LG Electronics sont toujours autorisés à participer.

Il appartient au fabricant d'autoriser ou, le cas échéant, d'interdire la combinaison de deux promotions parallèles dans lesquelles LG Electronics est largement impliqué. La promotion ne s'applique qu'aux appareils en stock ou immédiatement disponibles. Chaque ménage ne peut participer à la promotion que pour un usage privé et avec un seul appareil en promotion (ou bundle, voir point 5) au maximum.

Sont également exclus de la participation les collaborateurs d'entreprises pouvant acquérir des produits LG Electronics dans le cadre de conditions spéciales, de programmes collaborateurs ou d'avantages d'achat comparables. La combinaison de tels avantages avec des offres promotionnelles (p. ex. Hue LightStrip, barres de son ou actions comparables) est exclue.

4) Si un participant s'inscrit avec des données incomplètes et/ou envoie des justificatifs incomplets, il en sera informé par courrier ou par E-mail et aura la possibilité de fournir les justificatifs manquants dans un délai de sept jours. Si cette demande n'est pas satisfaite dans le délai imparti, le droit de participer à la promotion et de recevoir la dotation est annulé.

5) Pour recevoir gratuitement une bande lumineuse Philips Hue Play Gradient TV LightStrip adaptée, une inscription doit être effectuée sur le site suivant de LG: www.lg-promo.ch. La demande, accompagnée de tous les documents nécessaires, doit être soumise au plus tard le **31.08.2026**. Les inscriptions tardives ne pourront plus être prises en compte. La date de réception de l'inscription fait foi. Les produits suivants, avec les codes modèles et numéros EAN respectifs, sont éligibles à la promotion (« appareils promotionnels ») :

Modèles de téléviseurs (« appareils promotionnels »):

Modèle TV	EAN Code	Hue Play Gradient LightStrip
OLED97G57LW.AVS	8806096503416	929002422901
OLED83M59LA.AVS	8806096354391	929002422901
OLED83G57LW.AVS	8806096411162	929002422901
OLED83C59LA.AVS	8806096502747	929002422901
OLED83C57LA.AVS	8806096354353	929002422901
OLED83B59LA.AVS	8806096354308	929002422901
OLED77M59LA.AVS	8806096354247	929002422901
OLED77G57LW.AVS	8806096419151	929002422901
OLED77C59LB.AVS	8806096362198	929002422901
OLED77C58LA.AVS	8806096418260	929002422901
OLED77C57LA.AVS	8806096354193	929002422901
OLED77B59LA.AVS	8806096345986	929002422901
OLED65M59LA.AVS	8806096354179	929002422801
OLED65G59LS.AVS	8806096360613	929002422801
OLED65G57LW.AVS	8806096419120	929002422801
OLED65C59LB.AVS	8806096357040	929002422801
OLED65C58LA.AVS	8806096360743	929002422801
OLED65C57LA.AVS	8806096418277	929002422801
OLED65B59LA.AVS	8806096345894	929002422801

Le nom du modèle, le numéro EAN et la désignation du produit participant sont imprimés sur l'emballage de l'appareil. Il est possible de se renseigner auprès du revendeur participant pour savoir s'il s'agit d'un appareil en promotion.

6) Il est de la responsabilité du participant de s'informer si un revendeur participe à la promotion et si l'appareil acheté est un appareil en promotion. * Il convient notamment de vérifier si le nom modèle de l'appareil concerné correspond au nom modèle figurant dans le tableau mentionné au point 5. Cela vaut en particulier pour l'achat d'un appareil en promotion dans le commerce en ligne, où les clients ne peuvent pas s'assurer personnellement, avant la conclusion du contrat d'achat, que l'appareil présente un nom de modèle autorisant la participation à la promotion. Les appareils de construction identique avec un nom de modèle différent ne participent pas à cette promotion.

La promotion n'est valable qu'en cas d'achat dans la boutique en ligne LG Suisse ou chez l'un des revendeurs agréés livrés par LG Electronics Deutschland GmbH succursale LG Suisse en Suisse et au Liechtenstein.

7) La promotion se déroule **du 16.02.2026 à 0h00 au 29.03.2026 à 23h59** ("**période de promotion**"). L'inscription doit être effectuée sur www.lg-promo.ch avant le **31.08.2026, 23h59**, et le participant doit indiquer son nom complet, son adresse complète et une adresse e-mail valide pour l'envoi, et télécharger une photo du numéro de série et de la facture d'achat. La promotion n'est valable que pour les appareils en stock ou immédiatement disponibles et dans la limite du budget prévu à cet effet. Le fabricant se réserve le droit de raccourcir la période de la promotion si le budget prévu pour la promotion est prématûrément épuisé. Il est de la responsabilité du participant de s'informer si la période de la promotion a été raccourcie ou si le budget est déjà épuisé.

Des informations actualisées sur l'état de la promotion peuvent être consultées sur www.lg-promo.ch.

8) Pour participer à la promotion, la personne éligible doit acheter l'un des appareils en promotion correspondants (voir point 5) pendant la période de la promotion et devenir le propriétaire final de l'appareil. Les participants qui achètent un téléviseur LG OLED éligible dans les tailles 65", 77" ou 83" et s'inscrivent dans les délais reçoivent, après vérification réussie, une bande lumineuse Hue Play Gradient correspondante gratuitement. Tout paiement en espèces, crédit ou échange de la dotation est exclu.

Pour l'utilisation de la bande lumineuse TV, un Hue Bridge ainsi que l'application payante Philips Hue Sync TV App (disponible dans le LG Content Store) sont requises.

La date de la facture ou, en cas d'achat dans le commerce en ligne, la date de commande figurant sur la confirmation de commande est **déterminante pour la participation**.

9) Après l'achat de l'appareil en promotion et l'enregistrement valide, la personne autorisée à participer recevra le cadeau dans un **délai de 3 semaine**, en fonction du modèle de promotion acheté.

Un aperçu du cadeau dépendant du modèle se trouve dans le tableau au point 8. Si la promotion représente un avantage imposable pour le participant, il est de sa responsabilité de payer les éventuelles taxes dues.

Pour participer à la promotion et recevoir le cadeau, le participant doit s'enregistrer sur le site Internet suivant en indiquant la désignation du modèle et le numéro de série de l'appareil en promotion et en envoyant une copie du justificatif d'achat avec la date de la facture et une photo de l'étiquette du produit (à trouver au dos de l'appareil) : www.lg-promo.ch. L'enregistrement de l'appareil en promotion ne peut être effectué que pendant la période du **16.02.2026 au 31.08.2026**.

10) Si le participant ne reçoit son appareil en promotion (TV) qu'après le **29.03.2026**, il doit tout de même se pré-enregistrer **avant le 31.08.2026** sur la page de la promotion : www.lg-promo.ch et saisir la revendication « LATE REGISTRATION » dans le champ numéro de série. Le fabricant prendra ensuite contact avec le participant et l'informera des étapes exactes à suivre pour fournir le numéro de série ultérieurement. Les enregistrements reçus après la fin de la période d'enregistrement (31.08.2026) ne pourront pas être pris en compte.

(Les appareils commandés/achetés pendant la période la promotion, mais livrés après la fin de la période d'enregistrement, peuvent participer à la promotion si l'enregistrement a été effectué à temps pendant la période susmentionnée. A l'issue d'un enregistrement incomplet (si le produit n'a pas été livré, il n'est pas possible d'indiquer le numéro de série nécessaire), la promotion sera annulée. Après réception de l'appareil, le participant doit finaliser son enregistrement en indiquant le numéro de série).

11) Outre les cas mentionnés aux points 7 à 10, le fabricant est en droit de mettre fin prématurément à la promotion si le bon déroulement de la promotion ne peut être garanti pour des raisons techniques et/ou juridiques. Le fournisseur de la bande lumineuse Hue Play Gradient est Signify Switzerland AG (Obstgartenstrasse 1+3, 8910 Affoltern am Albis). Signify se réserve le droit d'interrompre la promotion à tout moment, de la terminer prématurément ou de modifier ces conditions d'utilisation par une nouvelle publication.

12) Un seul appareil en promotion peut être revendiqué par participant et par ménage. Par ménage indépendant, on entend une unité d'habitation disposant d'une entrée séparée avec sonnette.

13) Si le contrat d'achat de l'un des appareils en promotion est résilié dans les 6 mois suivant la conclusion du contrat, quelle qu'en soit la raison, le droit à la réception du cadeau s'éteint et le participant doit verser une compensation équivalente au cadeau reçu ou organiser la restitution du cadeau reçu.

14) Le fabricant est en droit d'exclure de la participation à la promotion les participants soupçonnés d'enfreindre les conditions de participation, de fournir des informations fausses ou frauduleuses, de manipuler la promotion ou de participer plus souvent qu'autorisé ou de tenter de le faire. Dans ces cas, le fabricant est en droit d'exiger le renvoi de la dotation déjà livré, le cas échéant également a posteriori. Il se réserve le droit de faire valoir ses droits à des dommages et intérêts.

15) Le fabricant n'est responsable que des dommages causés par lui-même, ses représentants légaux ou ses auxiliaires d'exécution, intentionnellement ou par négligence grave, ou par la violation d'obligations essentielles dans le cadre de la promotion (dites obligations cardinales). Les obligations essentielles sont celles dont l'exécution est nécessaire pour atteindre l'objectif de la promotion. Dans ces cas, la responsabilité est limitée aux dommages prévisibles et typiques. La responsabilité du fabricant pour les dommages résultant d'une atteinte à la vie, à l'intégrité physique ou à la santé n'en est pas affectée.

16) si une disposition des conditions de participation devient totalement ou partiellement caduque, la validité des autres dispositions n'en est pas affectée. Une disposition invalide doit être remplacée par une disposition compatible avec le droit en vigueur et dont le contenu se rapproche le plus possible de la clause devenue invalide.

Il en va de même pour les éventuelles lacunes réglementaires.

17) le droit applicable est celui de la Confédération suisse (Suisse).

18) Les appareils vendus au distributeur LG en Suisse à des fins d'exposition ne peuvent être inscrits à la promotion "**LG OLED 65"+ TV x Hue Éclairage d'ambiance**" que si le distributeur a obtenu au préalable une autorisation écrite et une confirmation de la part de LG Suisse. (La seule raison qui autorise un exposant à vendre est le manque de disponibilité des appareils en stock chez les distributeurs LG en Suisse, mais pas la disponibilité chez le revendeur LG lui-même).

Informations sur la protection des données :

Le traitement des données lors de la participation à la promotion est effectué par le fabricant. Vous pouvez contacter le responsable de la protection des données du fabricant à l'adresse dpo-eu@lge.com ou par courrier à notre adresse postale avec la mention "responsable de la protection des données".

Vous avez à tout moment le droit d'accéder à vos données enregistrées. En outre, si les conditions légales sont remplies, vous avez le droit de rectifier, de bloquer ou de supprimer vos données et de demander la portabilité des données mises à disposition. Vous pouvez à tout moment révoquer votre consentement à l'enregistrement et à l'utilisation des données collectées avec effet pour l'avenir à l'adresse dpo-eu@lge.com.

Pour faire valoir vos droits, veuillez-vous adresser directement à notre responsable de la protection des données. Vous pouvez en outre vous adresser à tout moment à une autorité de surveillance pour déposer une plainte. L'autorité de surveillance compétente pour le fabricant est : Hessischer Landesdatenschutzbeauftragter, Postfach 3163, 65021 Wiesbaden. Les données personnelles que vous nous transmettez dans le cadre de la participation à la promotion (prénom et nom, adresse e-mail, coordonnées bancaires, désignation du modèle et numéro de série, date d'achat et prix d'achat ainsi que copie de la facture originale avec la date de facturation) sont collectées, traitées et utilisées uniquement dans le but de réaliser la promotion. Le cas échéant, les données sont transmises à des tiers, des prestataires de services intégrés conformément à la protection des données, pour le déroulement de la promotion, y compris l'envoi de la dotation. Le traitement des données s'effectue sur la base de votre consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a), du RGPD et à l'article 6, paragraphe 1, point b), du RGPD, étant donné que le traitement des données est nécessaire à la réalisation de la promotion.

Une fois la promotion terminée, toutes les données enregistrées seront supprimées.